

Le système de partenariat Tamaris sur la voie du succès avec son nouveau concept de boutique

Le nouveau concept d'agencement de boutiques Tamaris 2.0 s'impose peu à peu. Dans 73 des 300 points de vente internationaux, les directeurs de boutique sont déjà satisfaits du nouveau concept et misent sur le succès du système de partenariat Tamaris. Parmi eux, des sites de premier plan tels que Vienne, Paris, Luxembourg, Nice, Athènes et Moscou. Depuis mi-octobre, la boutique de Bruxelles a également changé d'adresse et le propriétaire, Marc Timmermans, est résolument convaincu par le nouveau design.

La nouvelle boutique Tamaris a ouvert ses portes dans l'endroit le plus en vue de Bruxelles, le nouveau centre commercial « The Mint », juste en face de l'opéra. Auparavant, la boutique se trouvait dans la Nieuwstraat. Elle ne s'est donc pas contentée de changer d'emplacement, mais s'est transformée en un concept de magasin innovant et moderne dans l'air du temps. Marc Timmermans, propriétaire de TimTam BVBA et exploitant de 7 boutiques Tamaris, n'a pas hésité à investir et se réjouit du succès des premiers mois : « Le nouveau concept de boutique est résolument tourné vers l'avenir. L'interaction des couleurs et des matériaux, associée à l'agencement innovant de la boutique, souhaite la bienvenue à mes clientes de façon accueillante et inspirante. Le nouveau concept est plus dynamique grâce à des grands écrans et nous offre un espace de premier choix pour raconter des histoires sur le lieu de vente. Par rapport aux agencements précédents, nous avons été en mesure d'augmenter la durée des visites, de générer des ventes supplémentaires et d'enregistrer ainsi une croissance du chiffre d'affaires. Nous sommes très satisfaits des premiers mois depuis l'ouverture et nous regardons vers l'avenir avec optimisme et confiance. Le système de partenariat Tamaris est un modèle de franchise unique en son genre tourné vers l'avenir et qui réunit les aspects en ligne et hors ligne du commerce. »

Jens Beining, CEO de Wortmann Schuh-Holding KG, se montre également satisfait : « Les exigences de nos clientes ont sensiblement changé ces dernières années. Je suis convaincu qu'avec le nouveau concept de boutique, nous avons franchi une étape importante tournée vers l'avenir. A l'avenir, il sera plus important que jamais d'orienter son commerce sur les besoins du client et d'inviter la cliente à toujours fréquenter les boutiques pour des expériences de shopping uniques. Je suis très optimiste quant à l'avenir, car nous savons que nous avons à nos côtés des partenaires compétents, un concept de boutique moderne et une stratégie de communication omni-channel résolument futuriste. Un savoir-faire global et l'expertise locale de nos partenaires - c'est ce qui rend notre système de partenariat si vivant. »

Contact presse :

Madame Marleen Kehbein

PR & Social Media Tamaris

Téléphone : +49 (0) 52 31 / 605 - 4428

Télécopie : +49 (0) 52 31 / 605 - 5 4428

E-mail : marleen.kehbein@wortmann.com