

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TAMARIS



LA MARQUE LIFESTYLE TAMARIS CONCÈDE LA PLUS IMPORTANTE DE SES LICENCES

Tamaris concède sa licence textile à Medico

Le groupe Wortmann, installé à Detmold, concède la licence textile de la marque Tamaris. À partir du printemps / de l'été 2023, la société Medico sports fashion GmbH opérera en tant que titulaire de la licence vêtements de Tamaris. Grâce à sa nouvelle collection mode, la marque Tamaris sera à même de présenter une gamme complète et de proposer aux femmes des tenues adaptées à chaque occasion, de la tête aux pieds. Une étape importante pour changer la façon dont est perçue Tamaris, non plus comme une marque commercialisant uniquement des chaussures, mais bien comme une marque lifestyle.

Tamaris sera désormais en mesure de proposer la chaussure parfaite pour chaque occasion, mais aussi la tenue idéale, confectionnée sur-mesure en fonction des différents besoins et des différents styles de vie des femmes. Il y a deux ans déjà, en coopération avec OTTO, Tamaris avait lancé une collection de vêtements sur les canaux en ligne des deux entreprises, et avait obtenu des résultats tangibles : l'évolution de la collection vers encore davantage de lifestyle et des idées précises en matière de tenues. Avec le groupe Medico, installé à Quakenbrück, le groupe Wortmann s'adjoint aujourd'hui un nouveau partenaire de licence expérimenté, dans le but de franchir les prochaines étapes avec la collection mode. En tant que marque lifestyle, Tamaris veut convaincre ses clientes à travers des émotions, les accompagner dans leurs univers affectifs et être présente dans leur dressing. « Nos produits nous donnent accès aux moments personnels de la vie des femmes. Nous construisons ainsi des expériences qui confèrent une identité à la marque », explique Jens Beining, PDG du groupe Wortmann. En proposant la pièce adéquate, Tamaris pourra à l'avenir être présente lors de nombreux autres moments et créer des looks complets, que les femmes souhaitent incarner sous toutes leurs multiples facettes. L'accent est mis sur une gamme de produits s'articulant autour des univers de vie des clientes et renforçant l'estime qu'elles ont d'elles-mêmes. En tant qu'expression de l'identité et de la personnalité, la mode en est naturellement indissociable.

Avec le groupe Medico, Wortmann souhaite faire passer la licence mode de Tamaris à un niveau supérieur à compter du printemps / de l'été 2023. Cette filiale du groupe JCK Holding est en charge du développement, de la production, de la distribution et du marketing de la marque Fila (vêtements de sport fonctionnels, produits lifestyle, chaussures et accessoires) pour toute la région Europe continentale. Le groupe Medico s'est également assuré l'ensemble des droits internationaux de la marque haut de gamme René Lezard. L'objectif commun est de poursuivre, à tous les niveaux, le développement de Tamaris en tant que marque lifestyle. Outre la licence mode, le groupe Medico se voit aussi accorder les droits de marque mondiaux pour les accessoires textiles (casquettes, chapeaux et écharpes) de la marque Tamaris. Maillots de bains et articles de lingerie vont également venir étendre la gamme des produits proposés. « Notre collection lingerie est une totale nouveauté pour la marque Tamaris et sera commercialisée pour la première fois au printemps / à l'été 2023 », déclare Petra Stürenberg, PDG de la Medico sports fashion GmbH. « Qualité et finitions ont été au cœur de nos préoccupations. Des dessous sans aucune couture, que l'on sent à peine sur la peau et qui viennent épouser parfaitement la silhouette de chaque femme. De la lingerie qui vous procure un confort maximal, confectionnée à partir de matériaux durables, avec l'aide de la technologie exclusive Seamless. Des produits vraiment à part, conçus pour la femme ! ». Sur la base des orientations de la marque, le groupe Medico gèrera la création, le développement, la production et la distribution de ces catégories lifestyle.

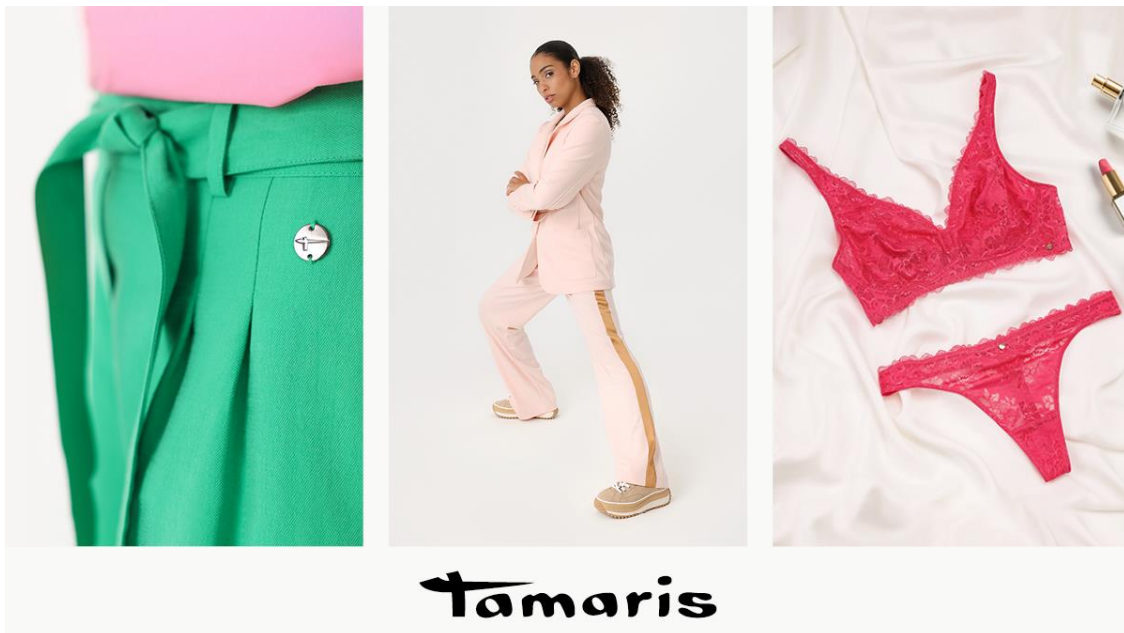
Grâce au développement continu de son modèle commercial (designers internes au groupe, sourcing et organisation optimale de l'approvisionnement), le groupe Medico s'est révélé être un partenaire parfait pour lancer et commercialiser avec succès une licence mondiale sur le marché. Ses sites de production propres, en Europe et en Extrême-Orient, assurent au groupe la fiabilité et la flexibilité dont il a besoin par les temps qui courent. « Notre toute nouvelle société basée en Turquie n'a que six mois d'existence et nous permet de profiter de trajets de transport courts ainsi que de délais de livraison rapides. Nous sommes ainsi en mesure de travailler

sans être dépendants du marché et nous avons pu mettre en place une chaîne de livraison fonctionnelle en Europe », explique Markus Beuse, Gérant de la Medico sports fashion GmbH.

Une équipe de vendeurs expérimentés se chargera de commercialiser les collections lifestyle sur les marchés stratégiques de Tamaris, en Europe mais aussi au-delà. L'effort portera sur le développement de partenariats (systèmes) stratégiques ainsi que sur le positionnement de la marque Tamaris auprès de grandes boutiques de mode et de grands magasins, tant au niveau national qu'international. Outre un calcul équitable des prix, le groupe Medico veut offrir des solutions concertées en matière d'espaces de vente afin d'établir un partenariat sur le long terme : « Les concepts Shop-in-Shop de Tamaris garantissent une image de marque cohérente ainsi qu'un service complet tout autour du produit. Malgré la situation tendue sur le marché mondial, les clients bénéficient d'un bon rapport qualité-prix », résume Alexander Haß, Directeur Ventes & Marketing du groupe Medico. Dans la gamme prêt-à-porter féminin, les prix se situent entre 25 € et 140 €, et jusqu'à 250 € pour les vestes d'hiver.

En classifiant la collection en fonction du style (Classique, Moderne et Tendence) et des prix, le groupe Medico entend répondre de manière encore plus ciblée aux différents univers de vie des femmes. « Nous prévoyons deux collections principales chaque année, lesquelles seront complétées par des collections flash saisonnières afin de refléter les tendances de la mode. Pour les best-sellers générateurs de chiffre d'affaires, nous mettrons également à disposition une gamme d'articles NOS (Never out of stock) sélectionnés », poursuit Alexander Haß. La toute première collection principale (printemps / été 2023), que le marché est en droit d'attendre avec impatience, sera livrée en janvier et s'articulera autour de deux thématiques fortes et pertinentes du point de vue de la mode. En plus de vestes statement et de pantalons NOS, nos collections proposeront également des robes, car aucune autre pièce n'est autant à même de souligner la féminité et de s'adapter à toutes les occasions.

OTTO conservera la sous-licence pour ses propres canaux de distribution. Le coup d'envoi pour le groupe Medico sera donné dès l'automne / l'hiver 2022, avec les accessoires textiles de Tamaris. De nouveaux espaces de bureaux ont été aménagés à cette fin à Düsseldorf, avec un showroom adjacent dans la Kaiserswerther Straße. D'autres showrooms sont également en projet à Hambourg et à Munich. Toutes les conditions sont donc réunies pour permettre à la collection textile de prendre le meilleur des départs. Et les responsables sont déjà certains d'une chose : deux entreprises familiales, au succès international, se sont trouvées ici pour suivre un chemin commun avec la marque Tamaris. Le chemin du développement vers une marque lifestyle.



Sur le groupe Wortmann

Le groupe Wortmann, Detmold, connu principalement pour sa marque Tamaris, est l'une des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe et est considéré comme le leader du marché des chaussures féminines à la mode. Les collections sont proposées dans plus de 70 pays et dans plus de 15 000 magasins de chaussures. Outre la marque phare Tamaris, le groupe comprend aussi les marques Marco Tozzi, Caprice, Jana et les chaussures s.Oliver. En plus, il y a Novi Footwear International Co. Ltd. à Hong Kong, qui compte parmi ses clients de nombreuses chaînes mondiales de vente au détail. Au niveau international, le groupe compte plus de 1 100 employés. Dans le monde entier, environ 30 000 travailleurs produisent pour l'entreprise à Detmold.