

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires WORTMANN : à la fois stable et élevé Plus de 1 000 surfaces Tamaris dans toute l'Europe

À Detmold, le jeudi 1er octobre 2015 - Le groupe Wortmann de Detmold, connu surtout par la marque Tamaris, a pu augmenter durant l'exercice 2014/15 (31/05) son chiffre d'affaires de 0,3 % pour atteindre 1,016 milliards d'euros. Un chiffre d'affaires qui s'élevait à 1,013 milliards d'euros l'an dernier sur la même période. Les ventes réalisées à l'export montent légèrement à 53,5 %.

Les chiffres d'affaires en France, au Bénélux et en Pologne ont connu une croissance supérieure à la moyenne. L'exercice en Russie et en Ukraine, pays concernés par la crise politique et économique en Europe de l'est, est en légère diminution. La faiblesse persistante du rouble notamment, est particulièrement ressentie. La marque Novi Footwear, HongKong/Singapour, qui exploite directement d'Asie l'activité internationale du Privat Label, n'a toujours pas pu concevoir positivement l'exercice écoulé - même conditionné par le cours du change - après une année écoulée plutôt faible. La toute nouvelle filiale américaine Tamaris Inc. a entamé sa première saison automne/hiver 2015 et avance comme prévu selon les commandes reçues jusqu'ici. Les chaussures du groupe Wortmann sont commercialisées dans plus de 70 pays et plus de 15 000 magasins de chaussures à travers le monde.

Le partenariat Tamaris, un concept de store exploité avec beaucoup de succès depuis des années avec des partenaires du secteur de la chaussure, a connu une évolution très réjouissante l'année dernière aussi en franchissant la barre des 1 000 surfaces de la marque. Actuellement, 1 003 surfaces (contre 946 l'année précédente, soit une augmentation de 6 %) sont exploitées dans plus de 30 pays. Y sont compris 330 Mono Label Store Tamaris (contre 299 l'année précédente, soit une augmentation de 10 %) et 673 shop in shops (contre 647 l'année précédente, soit une augmentation de 4 %). Presque 50 % des surfaces sont exploitées à l'étranger.

Cet été, Wortmann a fait construire pour son siège à Detmold un nouveau complexe de bureaux d'env. 2 800 mètres carré sur l'ancienne surface de stockage. Sous l'appellation « The Loft », cet espace a permis la création de 174 nouveaux postes de travail selon les toutes nouvelles normes. De même, un nouveau show-room raccordant des surfaces de manifestation sur 600 mètres carré a été conçu pour Tamaris, conformément aux dernières technologies de pointe. Plus de 5 millions d'euros ont été investis dans ce projet prometteur.

Avec 31,8 millions de paires de chaussures dans la gamme fashion et 19,5 millions dans la gamme standard (exercice 2014/15), le groupe Wortmann fait partie des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

en Europe. Et c'est avec les chaussures pour femmes à la mode que la marque fait figure de leader sur le marché. En plus de la marque phare **Tamaris**, les marques **Marco Tozzi**, **Caprice**, **Jana** et **s.Oliver shoes** font partie du groupe. Vient s'ajouter **Novi Footwear Fareast Ltd.** en Asie. Wortmann, avec ses propres sociétés, est ainsi représentée sur huit sites en Europe, onze en Asie et un aux États-Unis. À l'heure actuelle, le groupe compte un total de 1 154 employés à travers le monde (contre 1 114 l'année précédente), dont 732 en Europe. Dans le monde entier, ce sont près de 30 000 personnes qui travaillent pour le groupe d'entreprises de Detmold.

Les investissements globaux s'élèvent à env. 20 millions d'euros, soit légèrement au-dessus de ceux de l'année précédente (16,5 millions d'euros). On continue de considérer le niveau du rendement comme tout à fait satisfaisant pour l'exercice écoulé aussi. Lors d'un taux de capitaux propres traditionnellement élevé à plus de 75 %, l'ensemble des investissements résultent en principe des ressources propres. Les crédits bancaires ne sont pas sollicités.

Dans l'exercice actuel 2015/16, Wortmann se voit confronté à d'autres reculs sur les marchés en Russie, en Ukraine et en Grèce, au moins durant le premier semestre, selon les chiffres actuellement disponibles. Ici, la poursuite du développement reste donc attendue. Dans ce contexte, les pronostiques sont difficiles à évaluer puisque certains autres marchés européens aussi se développent différemment.

À Detmold, le jeudi 1er octobre 2015

Contact presse :

Wortmann Schuh-Holding KG

Dr. Wolfgang Illers

Klingenbergstr. 1-3, 32758 Detmold

Téléphone : +49(0)5231 / 605-200

Télécopie : +49(0)5231 / 605-5200

E-mail : wolfgang.illers@wortmann.com