

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le groupe WORTMANN connaît une légère croissance Des investissements solides sur les sites de Detmold et Pirmasens

Detmold, le 25 septembre 2014 - Le groupe Wortmann de Detmold, connu notamment par la marque Tamaris, a pu augmenter durant l'exercice 2013/14 (31/05) son chiffre d'affaires de 0,2 % pour atteindre 1,013 milliards d'euros. Un chiffre d'affaires général qui s'élevait à 1 010,6 millions d'euros l'an dernier sur la même période. Le taux d'exportations reste ainsi constant à 53,2 %. Les marchés se développent positivement surtout en France, au Bénélux, en Grande-Bretagne et aussi en Grèce. L'Europe de l'est reste en retrait derrière les attentes dans la deuxième moitié de l'exercice. En dehors de l'activité internationale du Privat Label de Novi Footwear, Hong-Kong/Singapour en Asie, l'exercice écoulé a - même conditionné par le cours du change - continué de baisser et n'a donc pas permis une meilleure réussite de l'ensemble du groupe. La toute jeune filiale américaine Tamaris Inc. commencera, comme prévu, à l'automne 2014 avec la vente de la collection automne/hiver. Les chaussures du groupe Wortmann sont commercialisées dans plus de 70 pays et plus de 15 000 magasins de chaussures à travers le monde.

Comme mentionné précédemment, l'exercice écoulé a été caractérisé par divers brusques changements de temps, qui ont causé des ennuis à la fois dans le domaine des chaussures et de l'habillement. L'influence sur le comportement d'achat du consommateur final a été particulièrement ressentie. Apparemment indifférente à cela, la part du commerce par Internet a continué de croître. Même les boutiques en ligne de Tamaris en ont profité, bien que l'accent repose comme toujours sur une approche multi-canal, avec pour objectif de renforcer encore plus la distribution fixe de chaussures avec la distribution numérique.

Le partenariat Tamaris, un concept store fructueux d'entreprises partenaires depuis plus de 10 ans, enregistre actuellement un total de 946 surfaces (contre 845 l'année précédente, soit une augmentation de 12 %) dans 32 pays. Y sont compris 299 Mono Label Store Tamaris (contre 253 l'année précédente, soit une augmentation de 18 %) et 647 shop in shops (contre 592 l'année précédente, soit une augmentation de 9 %). Env. 45 % des surfaces sont exploitées à l'étranger.

Au cours de l'exercice, les groupes d'entreprise investissent solidement dans leurs sites. D'ici la fin de cette année, Wortmann ouvrira à Detmold une nouvelle vente d'usine. Le déroulement actuel des travaux de construction est conforme au plan, si bien qu'au début du mois de novembre plus rien ne devrait faire obstacle. Les volumes d'investissement pour cela s'élèvent à env. 5 millions d'euros. De même à Detmold, le groupe investira encore env. 4 millions d'euros dans l'agrandissement de l'administration. L'expansion enregistrée ces derniers temps a entraîné une augmentation significative du besoin en surface de bureau moderne.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'agrandissement volumineux des surfaces existantes créera des espaces pour env. 140 postes de travail supplémentaires. À Pirmasens, la filiale de Wortmann Caprice veut optimiser ses processus de recrutement et investir sur son site env. 3 millions d'euros dans un nouveau dépôt pour les composants, les matériaux, ainsi que les capacités d'entraînement et de chaussures.

Avec 52,6 millions de paires de chaussures, dont 31,6 millions dans la gamme fashion et 21,0 millions dans la gamme standard, le groupe Wortmann fait partie des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe. Et c'est principalement avec les chaussures pour femmes à la mode que la marque fait figure de leader sur le marché en Europe. En plus de la marque phare **Tamaris**, les marques **Marco Tozzi**, **Caprice**, **Jana** et **s.Oliver shoes** font partie du groupe. Vient s'ajouter **Novi Footwear Fareast Ltd.** en Asie. Wortmann, avec ses propres sociétés, est ainsi représentée sur huit sites en Europe, onze en Asie et un aux États-Unis. À l'heure actuelle, le groupe compte un total de 1 114 employés à travers le monde (contre 1 053 l'année précédente), dont 699 en Europe. Dans le monde entier, ce sont près de 30 000 personnes qui travaillent pour le groupe d'entreprises de Detmold.

Les investissements totaux se situent à 16,5 millions d'euros au niveau de l'année précédente. Le niveau du rendement est considéré comme tout à fait satisfaisant pour l'exercice écoulé aussi. Lors d'un taux de capitaux propres constamment élevé à plus de 75 %, l'ensemble des investissements résultent en principe des ressources propres. Les crédits bancaires ne sont pas sollicités.

L'exercice actuel 2014/15 est encore considéré comme discret à Detmold, même dans le contexte de l'actuel développement en Europe de l'est avec les marchés de distribution importants de Russie et d'Ukraine sur lesquels le groupe Wortmann est toujours solidement représenté. Toutefois, une augmentation du chiffre d'affaires au-dessus de celui de l'année précédente est attendue sur la base des entrées de commande actuellement disponibles.

Detmold, le jeudi 25 septembre 2014