

COMMUNIQUÉ DE PRESSE TAMARIS



LA FÉMINITÉ ET LA MODE RENCONTRENT LA FONCTIONNALITÉ - TAMARIS S'AVENTURE DANS LE SEGMENT DE L'OUTDOOR

Quand la montagne appelle et que la ville répond, l'écho de la mode résonne avec Tamaris. Avec une capsule outdoor qui équipe les femmes aussi bien pour l'environnement urbain que pour l'extérieur, la marque de chaussures pour femmes à succès veut maîtriser la montée en puissance du segment outdoor et se démarquer clairement de la gamme existante par la féminité des modèles.

Tamaris propose des chaussures adaptées à chaque moment de la vie de ses clientes. À partir de la saison printemps/été 2022, la marque de chaussures populaire ciblera un nouveau besoin. Ainsi la mode répond à l'appel du plein air et à une profonde envie de bouger, d'autant plus grande après toutes les limitations de l'année passée. "Nous nous adressons aux femmes qui aiment être actives en pleine nature tout en étant habillées avec style", déclare Jens Beining, PDG du groupe Wortmann, pour expliquer l'idée de base de la capsule outdoor. "Avec nos modèles féminins de randonnée, les femmes sont tout aussi bien équipées pour le parc du coin ou la forêt toute proche que pour le "catwalk" en montagne."

La fonctionnalité fait partie de l'équipement de base de tous les modèles. Toutefois, la féminité et le degré de mode permettent de se différencier clairement de la gamme précédente de chaussures d'extérieur. "Le goût du voyage" est en train de conquérir la piste d'asphalte et est désormais un véritable style de vie avec une réelle pertinence pour la mode. Avec une fonctionnalité compétitive, nous offrons un ADN de mode unique à un prix compétitif", a poursuivi M. Beining. Tamaris veut occuper ce créneau et être perçu comme "un sommet de la mode" dans le milieu du trekking et de la randonnée. "Avec cette collection, nous quittons les sentiers battus du segment de l'outdoor pour nous aventurer sur un terrain nouveau, urbain, en humant l'air de la mode à toutes les altitudes", peut-on lire dans le communiqué en provenance de Detmold.

Si tous les modèles présentent des formes plus fines et plus féminines, la principale différenciation réside dans les domaines d'application : la T-WALK est une chaussure fonctionnelle pour les terrains plats qui est également très tendance en ville. Que ce soit en montagne ou en ville, les modèles T-TRAVEL sont des chaussures urbaines polyvalentes qui peuvent également être utilisées de manière universelle en voyage. Le T-HIKE se distingue par ses performances élevées et offre un soutien sûr pour les randonnées plus ambitieuses.

La collection impressionne également par ses technologies spécialement développées, telles que le matériau Flyknit imperméable ou la Tamaris Terra Traction pour l'adhérence sur tous les terrains : le composé de caoutchouc spécialement développé de la semelle extérieure et ses niveaux de dureté sont adaptés spécifiquement à chaque modèle de la collection. La coopération avec le partenaire GORE-TEX reflète également la promesse de qualité des modèles et offre une protection étendue contre les éléments grâce à la membrane GORE-TEX éprouvée. Pour le développement des technologies spéciales outdoor, Tamaris bénéficie de son savoir-faire technique et de ses nombreuses années d'expertise en tant qu'entreprise de production de chaussures à succès. Afin d'entrer dans le segment spécialisé de l'outdoor, de nouvelles compétences internes ont également été acquises dans le domaine du développement et des ventes. Cela comprend, entre autres, la coopération avec les fournisseurs de nouveaux matériaux, les techniciens et les concepteurs. La capsule outdoor est distribuée de manière sélective à des partenaires exclusifs et son prix varie entre 89 et 170 euros.

7 JUILLET 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE TAMARIS



À propos du groupe Wortmann

Le groupe Wortmann, Detmold, connu principalement pour sa marque Tamaris, est l'une des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe et est considéré comme le leader du marché des chaussures féminines à la mode. Les collections sont vendues dans plus de 70 pays et dans plus de 15 000 magasins de chaussures dans le monde. Outre la marque phare Tamaris, le groupe comprend les marques Marco Tozzi, Caprice, Jana et s.Oliver shoes. En outre, il y a Novi Footwear International Co. Ltd. à Hong Kong, qui compte de nombreuses chaînes de distribution mondiales parmi ses clients. À l'échelle internationale, le groupe compte plus de 1 100 employés. Dans le monde entier, environ 30 000 employés produisent pour l'entreprise basée à Detmold.