

INFOPRESSE

TAMARIS



TAMARIS LANCE UNE NOUVELLE COLLECTION TEXTILE

Dans le cadre de l'évolution de Tamaris en marque lifestyle complète, une collection textile d'environ 100 pièces sera lancée à l'occasion de la saison printemps/été 2020. La célèbre marque de chaussures a alloué la licence textile au groupe OTTO, qui a conçu la collection.

Tamaris franchit un nouveau pas en direction d'une marque lifestyle complète en élargissant une fois de plus sa gamme de licences. Des sacs et des bijoux aux bagages et aux lunettes, un large éventail de produits Tamaris est déjà sur le marché. Pour la saison printemps/été 2020, la célèbre marque de chaussures a conçu sa propre collection textile en collaboration avec le groupe OTTO. La marque fait ainsi un grand pas vers son objectif d'offrir à ses clientes une gamme mode complète.

L'accent de la collection est mis sur une confection raffinée, une qualité supérieure et une coupe impeccable. Les thèmes tendance Tamaris représentant le fleuron mode de la collection de chaussures constituent la base à partir de laquelle des tenues complètes sont créées. La collection est formée par un mélange de styles tendance, de basiques et de succès indémodables. Les robes, chemises et chemisiers portés avec du denim et de la maille légère d'été sont incontournables. Tendance, élégante ou encore féminine, la collection forme une large gamme de tenues différentes avec des imprimés floraux et folkloriques, des rayures et d'autres motifs. Des détails griffés sophistiqués y apportent la touche finale : le rivet en T, le T de Tamaris encadré, est repris sur tous les produits, permettant d'identifier immédiatement la marque. Une capsule composée de trois vestes d'extérieur et d'un manteau vient compléter la collection.

La marque séduit ainsi non seulement par sa large variété de modèles de chaussures, mais désormais également par sa riche collection textile s'adressant à un nouveau groupe-cible intéressé par la mode. « Nous voulons tirer profit du pouvoir d'attraction de la marque et le reporter sur d'autres produits du secteur de la mode. Notre objectif est de continuer à élargir constamment le portfolio de licences. Nous avons fait un grand pas dans la bonne direction avec les résultats des derniers mois », estime Jens Beining, CEO du groupe Wortmann.

L'intégralité de la collection sera disponible à partir du 25 février 2020 sur tamaris.com et otto.de. Les prix varient de 24,95 EUR pour les chemises et 69,95 EUR pour les robes jusqu'à 199,95 EUR pour les vestes.

