

COMMUNIQUE DE PRESSE

14 avril 2020

Groupe Wortmann Detmold

Wortmann présente un plan de soutien unique et de plusieurs millions d'euros au commerce

Responsabilité, partenariat et confiance – à plus forte raison en temps de crise !

La crise sanitaire engagée par le coronavirus pose le commerce et l'industrie face à un défi encore inédit. L'entreprise familiale originaire de Detmold y répond désormais par des mesures de grande envergure en vue de faire face à la situation de la meilleure façon possible, en collaboration avec ses partenaires commerciaux.

Tamaris, Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice et Jana - avec l'ensemble des marques du groupe les responsables à Detmold font une fois de plus preuve d'un esprit pionnier dans leur branche. Le plan de soutien communiqué aux clients du groupe Wortmann dans le cadre du coronavirus comprend dix points qui se concentrent principalement sur l'amélioration des liquidités et des revenus directs des commerçants.

Le plan d'action est principalement axé sur la « remise d'urgence supplémentaire de 10 % », qui est accordée sur tous les articles d'été qui doivent encore être livrés ainsi que sur les commandes de réassort d'été, ce qui permet d'obtenir des bénéfices supplémentaires.

Afin de laisser aux partenaires commerciaux une plus grande marge de manœuvre en matière de gestion des marchandises, un grand nombre d'entrepôts externes ont été loués aux frais de l'entreprise. Ces derniers permettent dès maintenant de reporter la livraison d'une grande partie des commandes non encore livrées de la saison printemps/été 2020 au mois de janvier 2021 et d'entreposer les marchandises sans frais jusqu'à cette date.

En plus d'une date de valeur supplémentaire de 30 jours sur les commandes en cours pour la saison printemps/été 2020 et sur l'ensemble de la saison automne/hiver 2020, une remise supplémentaire d'actuellement 2 % viendra s'ajouter aux conditions de paiement.

La gestion étant plus que jamais axée sur la demande dans le cas des livraisons automne/hiver 2020 cette année, on y retrouve également des modifications sous la forme d'une livraison ultérieure des marchandises de mi-saison. En outre, il est possible de différer l'envoi de certains articles de plusieurs quinzaines de jours.

Contact Presse: Cathleen Burghardt | cathleen.burghardt@tamaris.com | 0049 5231 605 4325

D'autres éléments-clé du plan en 10 points sont des activités de marketing accrues et un maintien constant de la collection printemps/été 2021.

Pour Jens Beining, PDG du groupe Wortmann, une action décisive est tout aussi nécessaire qu'obligatoire : « Les situations extraordinaires exigent des mesures extraordinaires. C'est pourquoi, surtout en ces temps difficiles, nous préférons agir à grande échelle plutôt que de parler – car pour nous, en tant qu'entreprise familiale, des mots tels que responsabilité, partenariat et confiance ont toujours joué un rôle essentiel et nous ont accompagné au quotidien pendant de nombreuses décennies, dans les bons comme dans les mauvais moments ! Les mesures que nous avons prises se chiffrent en dizaines de millions, constituant un investissement financier considérable dans nos partenariats. En dépit de cette ampleur sans précédent, nous sommes totalement convaincus par chaque point du plan d'action, car notre préoccupation principale est de façonner activement l'avenir avec nos clients de longue date. »



À propos du groupe Wortmann

Originaire de Detmold, le groupe Wortmann, connu principalement pour sa marque Tamaris, est l'une des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe et est considéré comme le leader du marché des chaussures tendance pour femmes. Les collections sont proposées dans le monde entier dans plus de 70 pays et plus de 15 000 boutiques de chaussures. Outre la marque phare Tamaris, le groupe comprend les marques Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice et Jana. À celles-ci s'ajoute Novi Footwear Fareast Ltd. en Asie. Le groupe compte plus de 1 100 employés à l'échelle internationale. Dans le monde entier, environ 30 000 travailleurs œuvrent pour la société de Detmold.

Contact Presse: Cathleen Burghardt | cathleen.burghardt@tamaris.com | 0049 5231 605 4325