

INFO PRESSE

18 juin 2020

Groupe Wortmann Detmold

Les « GARDA DAYS » du groupe Wortmann : un grand succès

Un nouveau concept de salon professionnel a convaincu et a fixé de nouvelles échelles

Le groupe Wortmann défie la crise Corona et crée un format de salon innovant avec un grand potentiel pour l'avenir.

Afin d'apporter le meilleur soutien possible aux clients pendant la crise Corona et de continuer à leur offrir le meilleur service possible, un salon virtuel des marques Tamaris, Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice et Jana s'est tenu pour la première fois les 17 et 18 juin 2020.

Le succès du projet, pour lequel ont été mis en place en très peu de temps des vidéos de collection professionnelles ainsi qu'une plateforme virtuelle, fut déjà évident avant son ouverture avec plus de 150 demandes de rendez-vous. Les attentes ont déjà été clairement dépassées pendant la première journée de l'événement, où nous avons accueilli plus de 2.000 visiteurs venant de 46 pays.

L'échange dans le cadre de vidéo-conférences, de streaming live et de chats dans des salles d'exposition virtuelles a été très diversifié: dans un mélange d'interaction et de présentation, non seulement les thèmes saisonniers printemps/été 2021 mais aussi les derniers développements pour la saison automne/hiver 2020 ont été présentés, mais encore des discussions intensives sur la situation actuelle ont également eu lieu et des mesures communes en ont découlé.

Dans une première conclusion, Jens Beining, directeur général du groupe Wortmann, jette un regard très satisfait sur ce premier salon : « L'événement a été un grand succès et la réaction a été écrasante. L'investissement dans l'échange avec nos clients en a valu la peine, nous avons pu avoir beaucoup plus d'échangess que cela aurait été le cas à l'Expo Riva. Je suis très heureux que notre équipe ait pu développer une plateforme en si peu de temps pour fournir à nos clients le meilleur soutien possible en ces temps difficiles. Outre l'important échange sur le développement commun des entreprises, nous avons également reçu des informations précieuses qui nous aideront à rendre ce format encore plus attrayant à l'avenir. Cela a été un plaisir et nous tenons à remercier nos partenaires pour leur participation active et leur échange vraiment positif. »

En raison de l'approbation générale, une nouvelle édition de ce format est déjà fermement prévue.

Contact presse: Jens Beining | E-mail: jens.beining@wortmann.com | Tél.: 0049 5231 605 140

INFO PRESSE

18 juin 2020

Groupe Wortmann Detmold

À propos du groupe Wortmann

Originaire de Detmold, le groupe Wortmann, connu principalement pour sa marque Tamaris, est l'une des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe et est considéré comme le leader du marché des chaussures tendance pour femmes. Les collections sont proposées dans le monde entier dans plus de 70 pays et plus de 15 000 boutiques de chaussures. Outre la marque phare Tamaris, le groupe comprend les marques Marco Tozzi, s.Oliver shoes, Caprice et Jana. À celles-ci s'ajoute Novi Footwear Fareast Ltd. en Asie. Le groupe compte plus de 1 100 employés à l'échelle internationale. Dans le monde entier, environ 30 000 travailleurs oeuvrent pour la société de Detmold.



Contact presse: Jens Beining | E-mail: jens.beining@wortmann.com | Tél.: 0049 5231 605 140