

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WORTMANN dépasse, pour la première fois dans son histoire, le milliard d'euros

Detmold, le 21 février 2013 - Selon les commissions actuelles, la Wortmann Schuh-Holding KG, Detmold, attend pour l'exercice 2012/2013 (31/05) en cours et pour la première fois, un chiffre d'affaire de plus de 1,010 Mrd d'euros. L'an dernier, le chiffre d'affaire global s'élevait à 999,3 Mio. d'euros, soit une prévision de croissance d'un peu plus de 1 % avec un ratio d'exportation s'élevant à environ 54 % (contre 52,9 % l'an dernier). Malgré un léger recul du chiffre d'affaire de 1,4 % pendant la saison automne-hiver 2012/2013, le chiffre d'affaire record sera atteint grâce à un excellent début de saison printemps-été 2013.

Lors de la première moitié de l'exercice en cours (saison automne-hiver allant du 01/06 au 30/11/2012), un chiffre d'affaire de 496,1 Mio. d'euros a été atteint. L'an dernier, le chiffre d'affaire s'élevait à 503,1 Mio. d'euros. La diminution du chiffre d'affaire pour un nombre inchangé de paires vendues s'explique principalement par la tendance actuelle qui délaisse les bottes hautes onéreuses, au profit des bottes courtes et des escarpins, dont le prix moyen est moins élevé. Sans compter, les stocks importants restants dans le commerce de détail à cause d'un hiver 2011/2012 particulièrement doux. Le marché allemand n'est pas le seul concerné, mais les marchés d'exportation en général également. Alors que, dans l'ensemble, la Russie poursuit son bon développement, des marchés comme par la Grande-Bretagne, l'Irlande, les Pays-Bas et la Pologne rencontrent davantage de difficultés. Après de légers reculs au cours des dernières années, le commerce de distribution privée de la Novi Footwear Singapour/Hong Kong en Asie, dont la clientèle est outremer, semble à nouveau se stabiliser. Les collections du groupe Wortmann sont vendues dans plus de 70 pays dans le monde et dans plus de 15 000 magasins de chaussures.

Le système de partenariat Tamaris, presque exclusivement exploité par des partenaires, reste le cheval de trait du groupe Wortmann. Fin janvier, c'est 797 surfaces qui étaient sous contrat (contre 685 surfaces l'an dernier) dont 234 boutiques monomarque Tamaris (contre 210 l'an dernier) et 563 shop-in-shop (contre 475 l'an dernier). Après s'être principalement concentré sur le marché intérieur au cours des premières années, le groupe se tourne aujourd'hui de plus en plus vers les marchés européens. La proportion de surfaces à l'étranger, s'élevant actuellement à environ 40 %, devrait connaître une croissance significative au cours des prochaines années. Cela fait partie d'une stratégie d'expansion internationale devant contribuer au net renforcement de la présence des marques à l'international.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le but étant d'augmenter progressivement et significativement la part des exportations au cours des prochaines années. Et pour ce faire, une part importante du budget publicitaire, s'élevant à plusieurs dizaines de millions d'euros, sera investi dans des marchés d'exportation comme la France et l'Autriche par exemple.

Compte tenu de la collaboration florissante de longue date dans le secteur de la licence de marques, le groupe s.Oliver et Wortmann ont décidé de poursuivre leur partenariat à long terme et ont, en conséquence, prolongé leur contrat de licence commun.

Au cours des prochaines années, le groupe de Detmold a l'intention de se pencher très sérieusement sur l'important sujet de la durabilité. Pour ce faire, un département interne a été créé rendant des comptes directs à la direction de la holding et sous la conduite duquel, toutes les activités au sein du groupe seront coordonnées. Ce département a notamment pour tâche le contrôle permanent et complet du respect de normes sociales et environnementales prédéfinies dans tous les sites de production et cela où qu'ils soient dans le monde.

Avec un volume dans le segment de la mode d'environ 31,5 millions de paires pour l'exercice en cours, ainsi qu'environ 24 millions de paires pour le secteur standard, le groupe Wortmann fait partie d'une des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe. Il est même le leader sur le marché des chaussures modes pour femmes. Le groupe, outre sa marque phare **Tamaris**, possède aussi les marques **Marco Tozzi**, **Caprice**, **Jana** et **s.Oliver shoes**. A cela s'ajoute l'entreprise **Novi Footwear Fareast Ltd.** en Asie. Wortmann est représenté par des sociétés propres sur huit sites en Europe et onze autres en Asie. Le groupe compte au total 1 053 employés dans le monde (contre 1 021 l'an dernier), dont 615 sont en Europe. Et dans le monde, se sont près de 30 000 collaborateurs qui travaillent pour le compte du groupe de Detmold.

Le bon résultat également attendu pour l'exercice en cours constitue, comme par le passé, une base solide pour la courbe d'expansion convenue. Tous les investissements nécessaires à cette fin sont intégralement financés par nos propres moyens. Les bénéfices demeurant traditionnellement au sein de l'entreprise permettent un taux de fonds propres élevés de plus de 75 %.

Depuis la mi-janvier, la vente des collections pour la saison automne-hiver 2013/2014 a débutée et les premiers retours du marché sont très positifs. Dès lors, et malgré une consommation prévue légèrement à la baisse et des conditions économiques relativement difficiles, le groupe de Detmold s'attend à de nouveaux élans de croissances.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Detmold, le 21 février 2013

Contact de presse :

Wortmann Schuh-Holding KG

Dr. Wolfgang Illers

Klingenbergstr. 1-3

32758 Detmold

Tel. : +49(0)5231 / 605-200

Fax : +49(0)5231 / 605-5200

Courriel : wolfgang.illers@wortmann.com

Tamaris

CAPRICE

Jana[®]

Now[®]
NOVI FOOTWEAR (FAR EAST)

s.Oliver

MARCO TOZZI[®]