

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **WORTMANN s'attend à une légère croissance Plus 0,5 % pour la saison automne-hiver 2013**

Detmold, 14 février 2014 - Le fabricant de chaussures Wortmann Schuh-Holding, principalement connu à travers la marque Tamaris, a augmenté son chiffre d'affaires de 0,5 % sur le premier semestre de l'exercice en cours (saison automne-hiver du 01.06 au 30.11.2013) pour passer à 498,6 Mio. d'euros. Un chiffre d'affaires qui s'élevait à 491,6 Mio. d'euros l'an dernier sur la même période. Sur la base des commandes en cours pour la saison printemps-été 2014, Wortmann mise sur une légère augmentation de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2013/14 (clos au 31.05.). Il atteindrait environ 1,015 milliards d'euros, contre 1,0106 milliards l'an passé. Les ventes réalisées à l'export devraient peu ou prou rester identiques (53,2 % l'an dernier).

L'an dernier, la météo n'a pas aidé aux affaires du secteur de la chaussure et de la mode plus généralement. Un hiver tardif, voire absent, avec des températures printanières en décembre, n'a pas incité les consommateurs à acheter des articles de saison. Autre facteur déterminant de la croissance plutôt modérée du groupe : la décision de ne plus exploiter de boutiques de marque propre Tamaris. Cette mesure a pour objectif de renforcer la marque et de donner plus de poids aux partenaires du commerce de détail. Les ventes en Allemagne ont augmenté plus rapidement que les ventes à l'export au cours des six premiers mois. Sur les marchés étrangers, l'Europe de l'est arrive toujours en tête avec la Russie. La France, la Grande-Bretagne, et la Grèce en dépit de toutes ses difficultés économiques, montrent des signes encourageants de croissance. En Asie, les boutiques Novi Footwear de Hong Kong et Singapour fréquentées par une clientèle d'outre-mer, sont en léger recul, en raison notamment du taux de change. Les chaussures du groupe Wortmann sont commercialisées dans plus de 70 pays et plus de 15 000 magasins de chaussures à travers le monde.

Le système de partenariat Tamaris mis en place avec des partenaires du commerce de détail continue à se développer de façon positive. Fin janvier, on comptait 888 surfaces sous contrat dans 29 pays (contre 797 l'année précédente), dont 274 boutiques Tamaris mono-marque (234 l'année précédente) et 614 shop-in-shops (563 l'année précédente). Cela situe le pourcentage de surfaces à l'étranger à près de 45 %. Par ailleurs, la vente sur internet est le canal de distribution qui connaît en ce moment la plus forte expansion. Avec ses boutiques en ligne en Allemagne, en Autriche et en France, Tamaris tient compte de cette évolution. La prochaine étape étant pour Tamaris de renforcer sa stratégie de distribution multi-canal. Avec la nouvelle version mobile de Tamaris.de, Wortmann dirige directement la consommatrice finale vers les boutiques de ses clients. La fonction innovante « vérification de disponibilité »

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

permet à la cliente Tamaris de vérifier sur son smartphone et en temps réel, la disponibilité d'un modèle, dans la couleur et la taille désirée et cela dans les boutiques les plus proches de chez elle.

On notera aussi, le dernier-né du groupe Wortmann avec la société Tamaris USA Inc. Grâce à cette nouvelle filiale fraîchement créée, Wortmann s'apprête à conquérir le marché américain avec sa marque phare Tamaris. Les ventes démarrent dès la fin de cette année, avec la collection automne-hiver 2015.

Avec près de 31,6 millions de paires de chaussures dans sa gamme Fashion et 21 millions environ dans sa gamme Standard pour l'exercice en cours, le groupe Wortmann fait partie d'une des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures en Europe. Et c'est principalement avec les chaussures femmes modes que la marque fait figure de leader sur le marché. En plus de la marque vedette Tamaris, les marques Marco Tozzi, Caprice, Jana et s.Oliver shoes font aussi partie de la branche européenne du groupe. Vient s'ajouter Novi Footwear Fareast Ltd. en Asie. Wortmann, avec ses sociétés, est ainsi représentée sur huit sites en Europe, onze en Asie et depuis peu, aux États-Unis avec un nouveau site. A l'heure actuelle, le groupe compte un total de 1 092 employés à travers le monde (contre 1 053 l'année précédente), dont 674 en Europe. Dans le monde entier, ce sont près de 30 000 personnes qui travaillent pour le groupe de Detmold.

Pour financer son expansion sur les nouveaux marchés, les nouveaux canaux de distribution, et développer le système de partenariat Tamaris, le groupe s'appuie sur un taux de capitaux propres qui dépasse les 75 %. Wortmann finance l'ensemble de ses investissements par ses propres moyens, sans avoir recours à aucun crédit. Pour l'exercice en cours, on part d'un résultat stable pour arriver à un niveau tout à fait satisfaisant. Wortmann se montre optimiste pour l'exercice à venir, mais la prudence reste de mise. Sur la base des premières ventes pour la prochaine saison automne-hiver, on compte une fois de plus à Detmold sur une légère augmentation du chiffre d'affaires en 2014/15.

Detmold, le vendredi 14 février 2014

**Contact presse :**

Wortmann Schuh-Holding KG

Dr. Wolfgang Illers

Klingenbergstr. 1-3, 32758 Detmold

Téléphone : +49(0)5231 / 605-200

Fax : +49(0)5231 / 605-5200

E-mail : [wolfgang.illers@wortmann.com](mailto:wolfgang.illers@wortmann.com)