

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **WORTMANN toujours en pleine croissance**

#### **Augmentation du chiffre d'affaires de 10,5 % au premier semestre**

Detmold, le 22 mars 2012 – Lors du premier semestre (saison automne-hiver 2011, du 1er juin au 30 novembre) de l'exercice 2011/2012 en cours (31/05), le groupe Wortmann, basé à Detmold, a augmenté son chiffre d'affaires pour atteindre 503,1 millions d'euros. L'année précédente, le chiffre d'affaires atteignait 455,3 millions d'euros. Soit une croissance de 10,5 %. D'après les commandes actuelles, le groupe prévoit une croissance consolidée du chiffre d'affaires avec plus de 995 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice. L'année précédente, le chiffre d'affaires total atteignait 957,7 millions d'euros. Le taux d'exportation augmentera probablement avec 54 % (contre 52,7 % l'année précédente). Parmi les marchés d'exportation, celui de la Russie (où Wortmann est représenté par quelques filiales) et de la France se sont particulièrement développés. Tandis que le marché allemand a continué de croître, une légère perte du chiffre d'affaires en Grande-Bretagne et en Irlande a pu être enregistrée. Lors de l'exercice en cours, le marché de la marque de distributeur asiatique de Novi Footwear avec les clients d'outre-Atlantique restera probablement inférieur à celui de l'année précédente. Les chaussures du groupe Wortmann sont commercialisées dans le monde dans plus de 70 pays et dans plus de 15 000 magasins de chaussures.

Tamaris, la marque leader du groupe Wortmann, poursuit son chemin vers son but fixé d'être la marque de chaussure n°1 en Europe. Avec un budget publicitaire record de 100 millions d'euros pour les quatre prochaines années, l'objectif souhaite être atteint le plus rapidement possible. En plus de l'Allemagne, les marchés clés des prochaines activités seront la France et le Benelux ainsi que la Pologne et la Scandinavie. Début mai, la dernière analyse de communication du magazine féminin allemand Brigitte avec les chiffres-clés actuels du marketing sera rendue publique pour la notoriété de la marque. Lors de la dernière analyse, il y a deux ans, Tamaris avait réalisé un taux de notoriété de 51 %. A Detmold, on s'attend désormais à une nette augmentation à plus de 60 %. Egalement dans le domaine du partenariat de système de Tamaris, la marque leader du groupe Wortmann connaît toujours en pleine croissance. Actuellement, il existe 685 surfaces (454 l'année précédente) dont 210 boutiques mono-marque et 475 shop-in-shops.

Avec environ 31 millions de paires de chaussures dans la gamme « fashion » et 27 millions environ dans la gamme standard, le groupe Wortmann fait partie des plus grandes entreprises de distribution et de production de chaussures en Europe. Et c'est principalement avec les chaussures pour femmes à la mode, que la marque fait figure de leader sur le marché. En plus de la marque principale **Tamaris**, les marques **Marco Tozzi**, **Caprice**, **Jana** et **s. Oliver Shoes** font partie de la branche européenne du groupe d'entreprises. Vient s'ajouter **Novi Footwear Farest Ltd.** en Asie. Wortmann, avec ses propres sociétés est ainsi représenté sur huit sites en Europe et onze en Asie. A l'heure actuelle, le groupe compte un total de 1 021

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

employés à travers le monde (930 l'année précédente), dont 582 en Europe (soit plus de 12 %). Dans le monde entier, c'est près de 30 000 personnes qui travaillent pour le groupe d'entreprises de Detmold.

Pour l'exercice en cours, un résultat des plus satisfaisant est également attendu. Par tradition, les bénéfices restent dans l'entreprise et le taux de capitaux propres s'élève, comme par le passé, à un très haut niveau avec plus de 75 %. Depuis toujours, cela permet à Wortmann de financer les investissements et les projets d'expansion par ses propres moyens. Pour la vente en cours des collections pour la saison automne-hiver 2012/2013 à venir, on compte sur une croissance cependant plus modérée, en particulier à cause des stocks importants dans les commerces de détail de chaussures ainsi qu'à Detmold.