

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le groupe WORTMANN accroît encore son chiffre d'affaire**

**Celui-ci atteint 999,3 Mio. Euro pour l'exercice 2011-12 (31/05)**

Detmold, le 13 septembre 2012 - Le groupe Wortmann basé à Detmold, a une fois de plus, lors du dernier exercice 2011-2012 (31/05) et malgré un affaiblissement de la conjoncture, poursuivi sa croissance et est parvenu à augmenter son chiffre d'affaire de 4,3 % en atteignant les 999,3 Mio. d'euros. L'année précédente, le chiffre d'affaire global s'élevait à 957,7 Mio. d'euros. Le quota d'exportation a légèrement augmenté pour atteindre 52,9 % (contre 52,7 % l'année précédente). Les marchés étrangers s'étant particulièrement développés sont la Russie, la France, la République tchèque ainsi que la Suisse et le Benelux. Alors que le marché intérieur a lui aussi progressé, la situation économique difficile en Grande-Bretagne et en Irlande a conduit à des reculs du chiffre d'affaire dans ces pays. La marque asiatique de distributeur Novi Footwear, Hong-Kong/Singapour, avec ses clients d'outre-mer, n'a pas réussi à maintenir son chiffre d'affaire de l'année précédente et a dû es-suyer des pertes au cours de l'exercice écoulé. Les collections du groupe Wortmann sont présentées dans plus de 70 pays dans le monde entier et dans plus de 15 000 magasins de chaussures.

Les chiffres de l'actuelle analyse de communication Brigitte 2012 de mai dernier ont, comme lors des deux années précédentes, nettement confirmé l'ascension constante de la marque Tamaris vers la place de marque de chaussures N°1 en Europe. Dans les trois catégories Notoriété (66 %), Sympathie (34 %) et Intention d'achat (29 %), les indices se sont améliorés aussi bien par rapport à la dernière étude de 2010, que par rapport à la concurrence.

« Pas de marque sans boutique en ligne, ou mieux encore, sans boutique en ligne, pas de marque ! La possibilité unique de présenter toutes les compétences de la collection sous toutes ses facettes va renforcer la marque. ». C'est avec cette déclaration que Wortmann lance sa boutique en ligne Tamaris. Depuis septembre, la collection Tamaris est également disponible sur [www.tamaris.de](http://www.tamaris.de).

Le système de partenariat Tamaris poursuit également sa course à la réussite. Très récemment, Tamaris est même arrivé sur le continent américain. En juillet, deux magasins monomarkes ont ouvert leurs portes à Mexico. Au total, il existe aujourd'hui 723 surfaces (pour 519 l'an dernier), dont 220 magasins monomarkes et 503 shops in shop.

Au groupe Wortmann, leader du marché européen des chaussures de mode pour dames, appartiennent, outre la marque de renom **Tamaris**, les marques **Marco Tozzi**, **Caprice**, **Jana** et **s.Oliver Shoes**. S'y ajoute la **Novi Footwear Fareast Ltd.** en Asie. Wortmann est représenté par ses propres sociétés sur huit sites en Europe et onze autres en Asie. Avec un volume dans le segment de la mode de 31,0 millions de paires ainsi que 27,2 millions de paires pour le

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

secteur standard, le groupe fait partie des plus grandes entreprises de production et de distribution de chaussures d'Europe. Actuellement, Wortmann emploie au total 1 028 collaborateurs dans le monde (pour 978 l'an dernier), dont 593 en Europe. Environ 30 000 salariés dans le monde travaillent pour le groupe d'entreprises de Detmold.

Le total des investissements de l'exercice de l'an dernier a, avec 16,2 Mio. d'euros, légèrement dépassé celui de l'année précédente. Lors de telles périodes de croissance continue, les bénéfices demeurent par tradition dans l'entreprise et constituent la base pour une progression constante des fonds propres atteignant plus de 75 %. C'est ainsi que le groupe, et cela depuis de nombreuses années déjà, se finance sans avoir recours à aucun crédits bancaires.

Pour l'exercice en cours, Wortmann compte sur une croissance quelque peu atténuée. En raison d'une météo peu favorable lors des trois dernières saisons, les stocks sont encore relativement élevés chez les commerçants. C'est dans ce contexte, qu'une poursuite de développement est à attendre.