

ПРЕСС-РЕЛИЗ

WORTMANN завершает полугодие хорошими показателями Плюс 1,1 % в осенне-зимнем сезоне 2014/15

Детмольд, 19 февраля 2015: обувной холдинг Wortmann KG Internationale Schuhproduktionen, Детмольд, известный своей маркой Tamaris, повысил оборот группы компаний в первой половине текущего финансового года (осенне-зимний сезон с 01.06. по 30.11.2014 г.) на 1,1% до 504,1 млн. евро. В прошлом году оборот группы компаний составил 498,6 млн. евро. На сегодняшний день, исходя из имеющихся на данный момент заказов на весенне-летний сезон 2015, за весь финансовый год 2014/15 (по состоянию на 31.05.) ожидается легкое увеличение оборота до 1,018 миллиардов евро. В прошлом году общий оборот группы компаний составил 1,013 миллиардов евро. Доля экспорта продолжает оставаться на уровне прошлого года и составляет 53%.

Для обувной промышленности прошлый год был ознаменован хорошими продажами весенне-летней коллекции, в то время как вторая половина года, подобно предыдущим годам, принесла нам ряд разочарований, вызванных капризами погоды. Тем не менее, за календарный год 2014 оборот обувной отрасли в Германии вырос на 1%. Оборот Wortmann на внутреннем рынке Германии в первой половине финансового года также слегка повысился. На зарубежных рынках особенно активными были Франция, Нидерланды и Польша. Ощутимое снижение объема сбыта отмечалось в России, рынок которой является самым сильным экспортным рынком Wortmann, и Украине. Во второй половине хозяйственного года на оборот продолжали отрицательно влиять слабый рубль и военные действия в Украине. Дочернее предприятие Wortmann частный бренд Novi Footwear из Сингапура и Гонконга снова отмечает легкий рост. Коллекции группы компаний Wortmann продаются в более чем 70 странах мира в 15 000 обувных магазинов.

Системное партнерство Tamaris и площади розничной торговли продолжают непрерывно расширяться, констатируя 9-ти % прирост. В конце января компания сотрудничала на контрактной основе с 970 площадями (в прошлом году их насчитывалось 888) в 33 странах мира. В число площадей входит 313 монобрендовых магазинов Tamaris (в прошлом году 274) и 657 брендированных зон (в прошлом году 614). Доля иностранных площадей составляет на сегодняшний день 45%. В конце ноября прошлого года Wortmann открыл свой первый аутлет-магазин, расположенный на территории главного офиса компании в Детмольде. На площади размером почти 800 м² покупателям предлагаются модели сверхпроизводства, отдельные пары, образцы и т.д.

Основанная в 2014 году Tamaris USA Inc. сумела в декабре успешно стартовать на выставке FFA NY в Нью-Йорке, одной из самых важных выставок в США. Коллекция Tamaris следующего осенне-зимнего сезона получила положительную оценку американской публики. В настоящий момент Tamaris представляет свои модели на разных выставках во всех крупных городах США.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

В начале января 2015 Novi Footwear переехала в новое офисное здание на 200 человек в китайском Дунгуане, где размещается штаб-квартира компании. Переезд в новое помещение размером 3000 м² и связанная с ним реорганизация и адаптация всех бизнес-процессов на Дальнем Востоке является хорошим залогом для дальнейшего роста в Азии.

Группа компаний Wortmann относится к лидерам европейского рынка по производству и сбыту обуви, продав в текущем финансовом году около 31,8 миллионов пар обуви в модном и около 20 миллионов – в стандартном сегменте. Компания считается лидером на рынке модной женской обуви в Европе. В Европе в группу компаний входят помимо известного бренда **Tamaris** такие марки, как **Marco Tozzi**, **Caprice**, **Jana** и **s.Oliver shoes**. Кроме того, в Азии действует компания **Novi Footwear Fareast Ltd**. Wortmann представлена восемью собственными офисами в Европе, одиннадцатью – в Азии и одним – в США. Во всем мире в компании занят 1 151 сотрудник (в прошлом году – 1 092), из них 722 – в Европе. Около 30 000 рабочих заняты на производстве обуви для группы компаний Wortmann по всему миру.

В текущем отчетном году руководство компании твердо исходит из удовлетворительного уровня доходов. По традиции вся прибыль компании используется для создания капитального фонда. Доля собственного капитала коммандитного товарищества составляет более 75%, благодаря чему возможно полное финансирование производства, что делает банковские кредиты излишними.

Будущий 2015/16 финансовый год оценивается в главном офисе в свете таких последних событий, как политическое и экономическое развитие Украины, России и Греции, а также по причине сильного Доллара очень сдержанно. Преобладающая неопределенность не позволяет делать далеко идущие выводы. Первые продажи по следующему осенне-зимнему сезону не достаточны, чтобы делать надежные прогнозы.

Детмольд, 19 февраля 2015 г.

Контактное лицо для СМИ:

Wortmann Schuh-Holding KG

д-р Вольфганг Иллерс

Klingenbergstr. 1-3, 32758 Детмольд, Германия

Телефон: +49(0)5231 / 605-200

Факс: +49(0)5231 / 605-5200

E-Mail: wolfgang.illers@wortmann.com